

日本スイミングクラブ協会近畿支部
トップマネージメントセミナー

= 時代の変化に応じてアップデートする =



期 日 令和6年4月9日(火)
場 所 新大阪ワシントンホテルプラザ
2階「老松」(セミナー会場)
2階「紅梅」(名刺交換会会場)



Japan Swimming Club Association Kinki Branch

日本スイミングクラブ協会 近畿支部

正会員・登録クラブ代表者 各位

日本スイミングクラブ協会近畿支部
会 長 福田 浩二

経営委員長 辻本 達也

「近畿支部トップマネジメントセミナー」

開催のご案内

謹啓 春寒の候、皆様におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

平素は当協会の事業活動にご支援ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。また、このたび石川県能登地方を震源とする、大規模な地震により犠牲となられた方々に、謹んでお悔やみを申し上げますとともに、被災されました皆様に心からお見舞い申し上げます。

さて、この度日本スイミングクラブ近畿支部では、スイミング・スポーツクラブの経営者の皆様に、「知と汗と涙の近代流コミュニケーション戦略」と題した、近畿大学経営戦略本部長の世耕 石弘氏にご講演をいただく事となりました。皆様もご存じのように、学生数が年々減少する少子化の中、大学間競争で生き残るために、旧態依然とした大学界の常識にとらわれない広報を次々に打ち出し、10年連続志願者数日本一を成し遂げられた近畿大学の、その戦略とはどのようなものなのかお話いただきます。経営者のみならず中堅幹部や現場責任者の皆様にもお薦めできる内容となっておりますので、情報交換の場としてご活用賜りますよう、多くの方のご参加をお待ちしております。

謹白

近畿支部トップマネージメントセミナー 要項

1. 主催 日本スイミングクラブ協会近畿支部
2. 主管 日本スイミングクラブ協会近畿支部 経営委員会
3. 開催 期 日：令和6年4月9日（火）10：00～13：30
会 場：新大阪ワシントンホテルプラザ2階
①講 演 2F「老松」
②名刺交換会 2F「紅梅」（立席パーティー方式）
定 員： 50名
参加費： 5,000円（税込）＊名刺交換会費含む。
＊名刺交換会を参加されない方も費用は同額です。

4. 申込方法 下記、サイトから申込みをお願い致します。

<https://business.form-mailer.jp/fms/ab2b4374228034>



5. 振込先 金融機関： りそな銀行 上新庄支店
口 座： 普通預金 6890070
口座名： 日本スイミングクラブ協会近畿支部

(参加料の領収書は、振込金融機関発行の振込受領書を当ててください。)

6. 申込締切 令和6年3月26日（火）

※締切前でも定員に達した場合は締め切りとします

7. キャンセル 3月26日（火）17:00迄にキャンセルのご連絡をいただいた場合は、振込手数料差し引いてご返金致します。それ以降のキャンセルにつきましてはご返金いたしかねますので予めご注意ください。

8. お問い合わせ 近畿支部事務局（担当：森本）TEL：06-6326-5366 もしくは 近畿支部経営委員会 辻本 TEL：090-7112-9829 へご連絡ください。

プログラム

4月9日（火） 近畿支部トップマネージメントセミナー

時間帯	スケジュール
9:30～10:00	受付
10:00～10:05	司会者から当日の説明
10:05～10:10	挨拶 日本 SC 協会近畿支部 会長 福田 浩二
10:10～11:50	基調講演 「知と汗と涙の近大流コミュニケーション戦略」 講師 近畿大学経営戦略本部長 世耕 石弘 様
10:50～12:00	休憩
12:00～13:25	名刺交換会&懇親会
13:25～13:30	閉会の挨拶 日本 SC 協会近畿支部副会長 小林 克彦

講師紹介

世耕 石弘 氏（近畿大学 経営戦略本部長）

奈良県出身、大学を卒業後、1992年近畿日本鉄道株式会社に入社。以降、ホテル事業、海外派遣、広報担当を経て、2007年に近畿大学に奉職。入試広報課長、入学センター事務長、広報部長、総務部長を歴任。2020年4月から広報室を配下に置く経営戦略本部長となり現在に至る。近畿大学の広報は戦略的なPR活動とメディア戦略を常に意識しており、「入れ替えなきリーグ戦」の中で、旧態依然とした大学界の意識にとらわれない広報を展開している。2022年度のリリース配信本数は509本。かみの願書を廃止した「近代エコ出願」や、世界初のクロマグロ完全養殖など、SNSで拡散したくなるようなクリエイティブを投入。今回の講演では、これまでの実例を中心に、近大流のコミュニケーション戦略についてお話しいたします。

